**Wissensplattform Logistik KNOWHOW auf Englisch verfügbar**

**Stutensee, den 10. Dezember 2020. Die Wissens- und Informationsplattform für Logistikthemen, Logistik KNOWHOW, wird um eine englische Sprachversion erweitert. Zukünftig werden alle neuen Beiträge nicht nur in Deutsch, sondern auch in Englisch veröffentlicht. Auch die bereits bestehenden 574 Artikel werden kontinuierlich übersetzt. Aktuell stehen schon über 160 der meistgelesenen Wissensbeiträge auf Englisch zur Verfügung. Logistik KNOWHOW wird von der Software-Manufaktur DR. THOMAS + PARTNER (TUP) betrieben. Rund 1.800 Nutzer besuchen die Seite täglich.**

„Mit der Übersetzung von Logistik KNOWHOW machen wir einen umfangreichen Wissensschatz, den wir über die Jahre aufgebaut haben, auch einem internationalen Publikum zugänglich. Die Wissens- und Informationsplattform ist zu einer gefragten Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft geworden. Das geballte Know-how wollen wir auch über den deutschsprachigen Raum hinaus anbieten“, sagt Mathias Thomas, Geschäftsführer von TUP.

Die Plattform und die dazugehörige App, die vor rund zwei Jahren an den Start ging, bieten detaillierte Informationen rund um die Themenbereiche Intralogistik, Warehouse Management, Supply Chain Management und E-Commerce. Neben Artikeln aus Wirtschaft und Wissenschaft, dient sie gleichermaßen als Nachschlagewerk für Logistikneulinge und als Informations- und Innovationsforum für jedermann. Gesammeltes Wissen, neue Trends und ‚Best Practices‘ bieten eine breit gefächerte und lebendige Informationsinfrastruktur.

Neben Beiträgen aus der TUP-eigenen Redaktion, erweitern Gastautoren und Wissenschaftler verschiedener deutscher Institute die Bandbreite von Logistik KNOWHOW. So steuert etwa das Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik (IML) das Logistik-Glossar ‚Logipedia‘ bei, das fester Bestandteil von Logistik KNOWHOW ist. Auch das Glossar mit seinen über 3.000 Einträgen wird kontinuierlich übersetzt.

**Über TUP:**

Die Dr. Thomas + Partner GmbH & Co. KG (TUP) ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Stutensee, rund 15 Kilometer nordöstlich von Karlsruhe, das maßgeschneiderte, modulare Intralogistiklösungen plant und realisiert. Das 1980 gegründete Unternehmen hat im Jahr 2018 mit rund 135 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 14 Mio. Euro erwirtschaftet.

Für Interviewanfragen erreichen Sie Ihren Ansprechpartner Peter Klement über [redaktion@tup.com](mailto:redaktion@tup.com) oder telefonisch via +49 721 7834 194. Das vollständige Firmenprofil finden Sie auf [der Presseseite des Unternehmens.](https://www.tup.com/intralogistik-loesungen/presseinformationen/)