Dr. Thomas + Partner GmbH & Co. KG

Fraunhoferstraße 1
D 76297 Stutensee
Telefon +49 (0)721 7834-0
Fax +49 (0)721 7834-119

Web: www.tup.com
Email: infoka@tup.com

ABSTRACT ZU ANALYTICS UND SMART DATA

Analytics ist eine junge Disziplin, die inzwischen fast alle Lebensbereiche und Wirtschaftszweige durchdringt. Sei es der Fulfilment-Prozess in einem Distributionszentrum oder die Auswahl eines Films auf einer Streamingplattform: Bei beiden Vorgängen werden Daten erzeugt, die zuerst qualifiziert und dann in nachgelagerte Analyseprozesse einfließen. Der Schlüssel ist es, diese vielen Datenpunkte, sprich Big Data, richtig zu kontextualisieren. Als Software-Manufaktur sieht das Unternehmen DR. THOMAS + PARTNER (TUP) seine Kernaufgabe in der Entwicklung von leistungsfähigen Smart-Data-Lösungen, die die Daten bereits an ihrem Entstehungspunkt mit wertvollem Kontext versehen. Für praxisbezogene Interviews oder Fachartikel zu den Themenfeldern Smart Data und Analytics, besonders im Bereich der Intralogistik, stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Die Themenfelder

Analytics und Smart Data unterteilt sich für TUP in folgende Teilbereiche:

- **Smart Data:** Daten sind ein wertvolles Wirtschaftsgut. Da inzwischen viele Systeme Daten erzeugen, reicht es nicht alle Ereignisse zu speichern und bei Bedarf zu durchsuchen. Erst müssen die relevanten Geschäftsprozesse identifiziert und dann mit für die Stakeholder relevanten Dimensionen angereichert werden. So sind etwa Picks in einem Lager nur dann vernünftig auswertbar, wenn die Dimensionen Standort, Mandant, Zone und Nutzer zuverlässig jedem einzelnen Vorgang zugeordnet werden. Der Kontext macht Big Data zu Smart Data.
- **Analytics:** Das Ziel dieser Disziplin ist es Daten übersichtlich abzubilden und zuzuordnen. So lassen sich vergangene und gegenwärtige Zustände darstellen, um auf der Basis dieser Informationen Rückschlüsse zu ziehen. Analytics unterteilt sich dabei in diese Unterthemen:
    - *Descriptive Analytics* ist die Grundlage für alle folgenden Analyseprozesse. Hier werden die Dimensionen und Metriken definiert, die durch die Folgeanalysen benötigt werden.
    - *Diagnostic Analytics* hat das Ziel die Frage „Warum ist etwas passiert?“ so präzise wie möglich zu beantworten.
    - *Predicitive Analytics* trifft auf der Basis von Vergangenheits- und Gegenwartsdaten eine Aussage darüber, was in Zukunft passieren könnte.
    - *Prescriptive Analytics* versucht zukünftigen Zuständen Gegenmaßnahmen zuzuordnen, die verhindern sollen, dass diese Zustände überhaupt eintreten.

Unsere Perspektive in Kürze

Ohne die Erfassung, Verarbeitung und das Speichern von Daten mit möglichst hoher Effizienz, sind moderne Wirtschaftskreisläufe nicht mehr denkbar. Unser Ziel ist es einen Zustand zu schaffen, in dem Mitarbeiter oder das führende Management in Echtzeit Zugriff auf strukturierte Datensets haben. So kann beispielsweise von einem Pick zum Auftrag oder zum ursprünglichen Avis im Wareneingang navigiert werden, um relevante Rückschlüsse zu ziehen und durch das System datenbasierte Vorschläge zu erhalten. Dadurch lassen sich positive Situationen verstärken und negative vermeiden.

Ihr Ansprech- und Interviewpartner

Eduard Wagner ist Geschäftsführer und Chief Information Officer bei TUP. Er befasst sich mit den Themenfeldern Analytics, Digitalisierung und Prozessoptimierung, um in dem sich ständig weiterentwickelnden Feld der Intralogistik die Nischen zu identifizieren, in denen neue Ideen geboren werden können.