

## Pressemitteilung

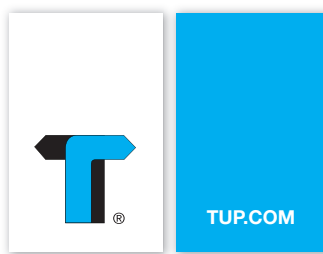
### **Materialflusskongress 2018: TUP stellt vollautomatisiertes Papiertaschen-Verpackungssystem nExtCOMbag® vor**

**Stutensee, den 13.03.2018. Die Software-Manufaktur DR. THOMAS + PARTNER (TUP) präsentiert auf der diesjährigen LogiMAT 2018 in Stuttgart das vollautomatisierte Verpackungssystem nExtCOMbag®. nExtCOMbag® ermöglicht die automatische Bestückung sowie das automatische Verschließen von Single- und Multi-Pos-Versandaufträgen in umweltfreundlichen Papiertaschen. Speziell für E-Commerce-Betreiber mit hohem Durchsatz bietet die neue Technologie wirtschaftlich wie ökologisch hohes Potential. So sind zum einen die verwendeten Packmittel aus Papier und vollständig biologisch abbaubar, zum anderen ist durch geringen Personaleinsatz in der Packerei eine schnelle Skalierung bei Schwach- oder Hochlastzeiten problemlos möglich.**

Keine Frage, die Branche nutzt die LogiMAT 2018 als primäre Präsentationsplattform für ihre Neuentwicklungen. Übergreifend zentrales Thema ist dabei die Einbindung moderner Technologien und Materialien in zukunftsfähige Lösungen für die Herausforderungen unter Industrie 4.0, Logistik 4.0, dem Internet der Dinge (IoT) und der damit verknüpften Digitalisierung. Wie gestaltet sich in Zukunft die Automatisierung von logistischen Prozessen? Wie verändert sich die Arbeitswelt im Kontext der Digitalisierung? Und wie können Unternehmen ihrer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft gerecht werden? Fragen, auf die DR. THOMAS + PARTNER bereits Antworten parat hat. Während der gesamten LogiMAT 2018 in Stuttgart werden Swen Weidenhammer (Vertriebsleitung) und Karl Warmulla (Mitglied der Geschäftsleitung) mit nExtCOMbag® die Zukunft des nachhaltigen und wirtschaftlichen E-Commerce einläuten und diese auf dem Stand 8A27 in Halle 8 auf Anfrage im Detail vorstellen. Wir freuen uns auf Ihr Besuch.

#### **E-Commerce: eine gesellschaftliche Herausforderung?**

Der Onlinehandel gewinnt immer mehr Gewicht in den Bereichen Handel und Logistik. Seit Jahren wachsen die Umsätze im E-Commerce konstant im zweistelligen Prozentbereich. Verwunderlich ist das nicht – der Onlinekauf ist für den Kunden bequem, das Internet wird zunehmend zum Lebensmittelpunkt. Neben logistischen Herausforderungen birgt dieses Wachstum jedoch auch eine erhebliche Belastung für die Umwelt und das aus zwei verschiedenen Gründen. Zum einen werden Produkte häufig in übergroßen Verpackungen versendet, ein Fünftel der heute transportierten Güter auf den Autobahnen sind Luft. Zum anderen setzen Onlinehändler, zunehmend im Fashion-Bereich, auf den Einsatz von Plastiktüten als alternative Versandverpackung. Diese ermöglichen zwar eine bessere Raumnutzung



beim Transport, sind aber sowohl bei ihrer Herstellung als auch bei der Entsorgung eine Belastung für die Umwelt.

### **nExtCOMbag®: umweltfreundlich, hohe Wirtschaftlichkeit**

Wie also können Logistik-Transporte umweltfreundlicher eingesetzt werden; wie sieht verpackungstechnisch die Zukunft aus, bei der grundsätzlich auf Plastik verzichtet wird? „Heute und vermehrt in der Zukunft müssen sich Unternehmen auf logistische Spitzen und Wellen einstellen. Die Online Umsätze bezüglich Black Friday und Cyber Monday steigen kontinuierlich und damit die Herausforderungen an die Logistik“, prognostiziert Swen Weidenhammer, Vertriebsleiter DR. THOMAS + PARTNER. „nExtCOMbag® ist die E-Commerce-Lösung, die jeder Welle standhält. Das automatisierte Verpackungssystem vereint Aspekte der Umwelt und Wirtschaftlichkeit. Bei garantierter Mehrleistung gibt es weniger Kosten und mehr Umweltschutz.“

Die Software-Manufaktur aus Stutensee bei Karlsruhe hat sich dabei ein klares Ziel gesteckt. Green Packing + vollautomatisiertes Verpacken = vollautomatisiert, aber richtig! „Mit dem automatisierten Verpackungssystem aus dem Hause TUP werden Prozesse sicherer, hoch effizient und skalierbar. Weniger Teilzeitbeschäftigte auf Abruf und die Reduktion der Versandvolumina setzen im E-Commerce neue Maßstäbe“, ist sich Karl Warmulla, Mitglied der TUP-Geschäftsleitung, sicher. „So unterstützt das System eine dynamische Anpassung des Volumens der Verpackungstüte auf den zu versendenden Inhalt.“ Erwähnenswert hierbei: Die Papiertasche ermöglicht eine individuelle Gestaltung, die zukünftig die eigene Markenkommunikation ohne Mehraufwand mit in den Fokus rückt.

### **Über DR. THOMAS + PARTNER:**

Die Software-Manufaktur aus Karlsruhe plant und realisiert modulare Intralogistiksysteme für nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche. Zu den Spezialgebieten zählen hochwertige Informationssysteme für Warenverteilzentren, die Produktionslogistik, E-Commerce-Multichannel und den globalen Fahrzeug- und Ersatzteilhandel. Die angebotenen Leistungen reichen von der Hilfestellung bei konzeptionellen Fragen über die Planung und Realisierung individueller Lösungen bis hin zur Auswahl der passenden Hardware. Zu den namhaften Kunden zählen beispielsweise die Otto Group, Zalando, Canyon, arvato, adidas, Bosch, Subaru und TUifly.

### **Kontakt:**

Diplom Fachjournalist Markus Henkel  
[redaktion@tup.com](mailto:redaktion@tup.com)  
DR. THOMAS + PARTNER GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstraße 1 D 76297 Stutensee  
Telefon: +49 721 78 34 0