

Ihre Karriere bei TUP als

## **Junior-Referent Marketing und Kommunikation (m/w)**

Wir suchen eine Marketingreferentin/einen Marketingreferenten, die/der selbstständig, analytisch und zielorientiert arbeitet. Sie sollten sich nicht nur langfristig mit dem Unternehmen identifizieren können, vielmehr fördern wir im Unternehmen auch Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Kernpunkt unserer Projekte ist die Intralogistik – im Zeitalter zunehmenden Onlinehandels eine spannende und kontinuierlich wachsende Branche.

### **Ihr Verantwortungsbereich ist vielfältig**

- Sie planen und steuern Online- sowie Print-Kampagnen
- Eigenständige Konzeption und Entwicklung kreativer Inhalte für die Kommunikation und Koordination aller Marketingaktivitäten mit Distributoren und Kunden
- Produktion von Marketingkommunikationsmedien wie beispielsweise Fotos, Filme, Broschüren
- Unterstützung bei laufenden Marketing-Projekten: Auswahl von Dienstleistern, Einholung von Angeboten, Durchführung von Preisverhandlungen, Abstimmung von Lieferterminen etc.
- Erarbeitung einer CI-Richtlinie für die Unternehmenskommunikation
- Strategische Planung und Umsetzung von Aktivitäten im Bereich Personalmarketing beziehungsweise Employer Branding
- Unterstützung und Planung von internen und externen Veranstaltungen

### **Ihre Kompetenzen sind überzeugend**

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Fachrichtung Marketing / Digitale Medien / Onlinemarketing oder vergleichbare Inhalte
- Sehr gute Deutsch-und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil
- Sie sind digital affin und immer up to date, wenn es um technische Trends geht
- Gutes Textverständnis und Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Verständnis und Interesse für Technik im industriellen Umfeld
- Sicherer Umgang mit allen gängigen MS-Office-Tools, idealerweise Erfahrung mit der Adobe Creative Suite oder anderen Grafikprogrammen sowie dem Web-Content-Management-System WordPress
- Erste praktische Erfahrungen im Online-Marketing von Vorteil
- Ihr Profil wird abgerundet durch Teamfähigkeit, sehr gute kreative und konzeptionelle Fähigkeiten, eine flexible und selbstständige Arbeitsweise sowie durch ein hohes Maß an Organisationsvermögen und erfolgsorientierter Denke, sowie Reisebereitschaft

## **Wir sind: Das etwas andere Familienunternehmen**

Das Familienunternehmen DR. THOMAS + PARTNER GmbH & Co. KG (TUP) baut mit über 35 Jahren Erfahrung auf einer soliden Basis für Innovationen in Intralogistik und Materialfluss. Ein Team von über 120 Spezialisten bildet das Rückgrat der Firma, zudem ist der Drang nach Optimierung und neuen Herausforderungen der Antrieb der Software-Manufaktur aus dem Raum Karlsruhe. TUP ist ein zuverlässiger Partner bei konzeptionellen Fragen, kleinen wie großen Projekten, der Modellierung von Software sowie bei der Auswahl der passenden Technik.

## **Ihre Aussichten sind hervorragend**

Wir bieten Ihnen nach einer individuellen Einarbeitungsphase nicht nur kreative und eigenverantwortliche Tätigkeiten, sondern auch einen Arbeitsplatz in unbefristeter Festanstellung. Es erwartet Sie ein professionelles und menschliches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und offener Kommunikation – gerne auf unserer Sonnenterrasse. Neben der Option auf einen Firmen-PKW, der Teilnahme an unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement, dürfen Sie sich auf Freizeitaktivitäten, wie Koch- und Laufgruppen freuen.

Im Verlauf der letzten Jahrzehnte ist der Name DR. THOMAS + PARTNER zum Inbegriff maßgeschneiderter Intralogistiklösungen geworden. Namhafte Kunden wie adidas, Canyon, Bosch, Otto oder Zalando unterstreichen die Präsenz am Markt. Diese technologische Spitzenposition verdankt das Unternehmen seinen erstklassigen Beschäftigten.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.tup.com](http://www.tup.com)

## **Ihre Ansprechpartnerin**

Slava Markert, HR Managerin

[karriere@tup.com](mailto:karriere@tup.com)

DR. THOMAS + PARTNER GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstraße 1, D-76297 Stutensee  
Tel: +49 (0)721 7834 0

