

Habermaab: Bildunterschriften zur Pressemitteilung:

Habermaab-Gruppe- optimierte Kommissionierung mit reduzierten Laufwegen

((Bild 1 Anlauf))

Mit diesen Kommissionierwagen gehen die Picker auf ihre reihenfolgeoptimierte Tour; in das System werden nur zu Batches gebündelte Aufträge eingelastet, deren Artikel komplett in der Kommissionierung vorhanden sind, was Zeit spart und die Laufwege signifikant reduziert.

Bild: Haba

((Bild 2))

Mit dem Einsatz des Moduls RES konnte die Anzahl der anzulaufenden Gassen eines Batches um rund 15 Prozent reduziert werden.

Bild: Haba

((Bild 3))

Eduard Wagner, Dr. Thomas + Partner: „Das RES-Modul ist ein mathematisches Optimierungs-Modul und wurde von promovierten Mathematikern und erfahrenen Informatikern bei TUP entwickelt. Der erfolgreiche Echtbetrieb hat den Mut zur Veränderung mehr als belohnt“.

Bild: Dr. Thomas + Partner

((Bild 4))

Wie die Gegenüberstellung zeigt, konnten mit dem Einsatz von RES bei Habermaab die Kommissionierwege und die Anzahl der Gänge pro Batch erheblich reduziert werden.

Bilder: Dr. Thomas + Partner

((Bild 5))

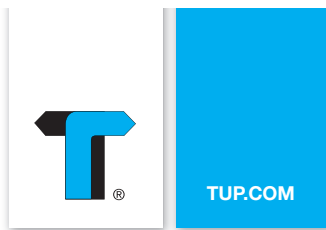
Die fertig kommissionierten Behälter werden im Wannenpuffer so lange vorgehalten, bis sie auftragsgerecht sequenziert für die Verpackung und den Versand abgerufen werden.

Bild: Haba

((Bilder 6 und 7))

Beispiele für die Artikelvielfalt aus dem sehr breiten Angebotsspektrum von Haba: Auto-Tasche und Reiseset.

Bilder : Haba



Kontakt:

TUP-REDAKTION

Dipl.-Techn.Red. Andreas Plöger
Dipl. Fachjournalist Markus Henkel
redaktion@tup.com

DR. THOMAS + PARTNER GmbH & Co. KG

Am Sandfeld 9
D 76149 Karlsruhe
Telefon: +49 721 78 34 0
Fax: +49 721 78 34 119

Grafiken zu dieser Pressemitteilung finden Sie in unserem Pressebereich:
www.tup.com/presseinformationen

Über DR. THOMAS + PARTNER:

Die Software-Manufaktur aus Karlsruhe plant und realisiert modulare Intralogistiksysteme für nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche. Zu den Spezialgebieten zählen hochwertige Informationssysteme für Warenverteilzentren, die Produktionslogistik, E-Commerce-Multichannel und den globalen Fahrzeug- und Ersatzteilhandel. Die angebotenen Leistungen reichen von der Hilfestellung bei konzeptionellen Fragen über die Planung und Realisierung individueller Lösungen bis hin zur Auswahl der passenden Hardware. Zu den namhaften Kunden zählen beispielsweise die Otto Group, Zalando, Canyon, arvato adidas, Bosch, Subaru und TUifly.